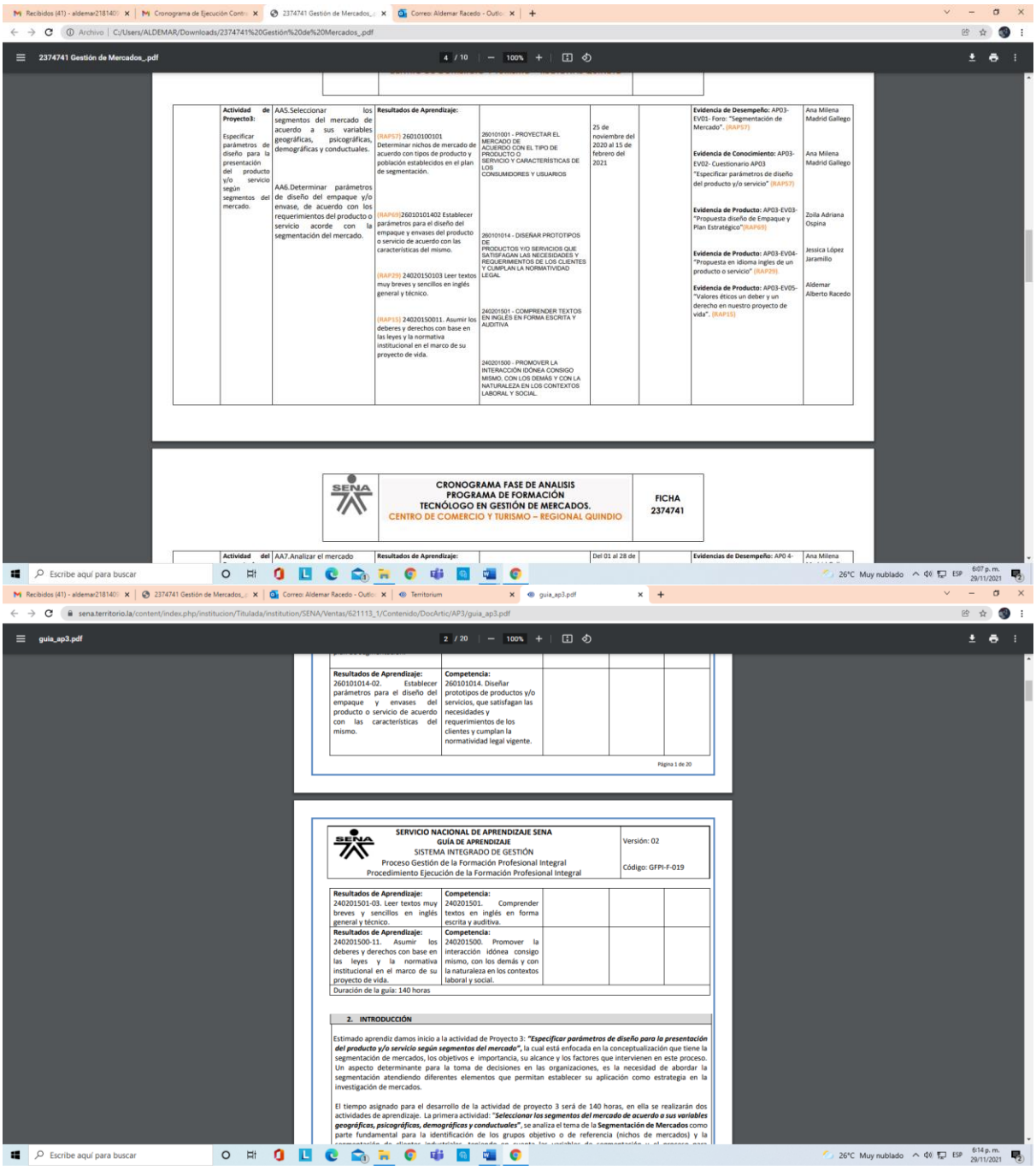
EVIDENCIA 5.2 FICHA 2374561,2374741

AP03--EV05. Valores éticos un deber y un derecho en nuestro proyecto de vida



	Actividad de Proyecto3: Especificar parámetros de diseño para la presentación del producto y/o servicio según segmentos del mercado.	AAS.Seleccionar los segmentos del mercado de acuerdo a sus variables geográficas, psicográficas, demográficas y conductuales. AA6.Determinar parámetros de diseño del empaque y/o envase, de acuerdo con los requerimientos del producto o servicio acorde con la segmentación del mercado.	**Resultados de Aprendizaje:** (RAPS7) 26010100101 Determinar nichos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación. (RAP69)26010101402 Establecer parámetros para el diseño del empaque y envases del producto o servicio de acuerdo con las características del mismo. (RAP29) 24020150103 Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico. (RAP15) 24020150011. Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.	260101001 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS 260101014 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL 240201501 - COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA 240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	25 de noviembre del 2020 al 15 de febrero del 2021		**Evidencia de Desempeño:** AP03-EV01- Foro: "Segmentación de Mercado". (RAPS7) **Evidencia de Conocimiento:** AP03-EV02- Cuestionario AP03 "Especificar parámetros de diseño del producto y/o servicio" (RAPS7) **Evidencia de Producto:** AP03-EV03- "Propuesta diseño de Empaque y Plan Estratégico"(RAP69) **Evidencia de Producto:** AP03-EV04- "Propuesta en idioma ingles de un producto o servicio" (RAP29) **Evidencia de Producto:** AP03-EV05- "Valores éticos un deber y un derecho en nuestro proyecto de vida". (RAP15)	Ana Milena Madrid Gallego Ana Milena Madrid Gallego Zoila Adriana Ospina Jessica López Jaramillo Aldemar Alberto Racedo

CRONOGRAMA FASE DE ANALISIS
PROGRAMA DE FORMACIÓN
TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS.
CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO – REGIONAL QUINDIO

FICHA 2374741

Actividad del	AA7.Analizar el mercado	**Resultados de Aprendizaje:**		Del 01 al 28 de	**Evidencias de Desempeño:** AP0 4-

Resultados de Aprendizaje: 260101014-02. Establecer parámetros para el diseño del empaque y envases del producto o servicio de acuerdo con las características del mismo.	**Competencia:** 260101014. Diseñar prototipos de productos y/o servicios, que satisfagan las necesidades y requerimientos de los clientes y cumplan la normatividad legal vigente.			

Página 1 de 20

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

Resultados de Aprendizaje: 240201501-03. Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.	**Competencia:** 240201501. Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.			
Resultados de Aprendizaje: 240201500-11. Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.	**Competencia:** 240201500. Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.			
Duración de la guía: 140 horas				

2. INTRODUCCIÓN

Estimado aprendiz damos inicio a la actividad de Proyecto 3: ***"Especificar parámetros de diseño para la presentación del producto y/o servicio según segmentos del mercado"***, la cual está enfocada en la conceptualización que tiene la segmentación de mercados, los objetivos e importancia, su alcance y los factores que intervienen en este proceso. Un aspecto determinante para la toma de decisiones en las organizaciones, es la necesidad de abordar la segmentación atendiendo diferentes elementos que permitan establecer su aplicación como estrategia en la investigación de mercados.

El tiempo asignado para el desarrollo de la actividad de proyecto 3 será de 140 horas, en ella se realizarán dos actividades de aprendizaje. La primera actividad: "***Seleccionar los segmentos del mercado de acuerdo a sus variables geográficas, psicográficas, demográficas y conductuales"***, se analiza el tema de la **Segmentación de Mercados** como parte fundamental para la identificación de los grupos objetivo o de referencia (nichos de mercados) y la